

熱門話題

# 網路品牌建設實戰工作坊

梁芷媚 商业故事

liangzhimei-2008.blog.163.com

## 「生意難做」vs 「天下沒有難做的生意」

傳統企業的老闆不斷歎息：生意難做。在這新舊交替的巨變時代，如果你無法從工業思維進化到網路思維，你多半會覺得生意難做。

阿里巴巴的馬雲卻說：天下沒有難做的生意。時代變了，用網路思維做生意才能在新時代再創輝煌！  
互聯網顛覆了我們的商業模式！

名額有限，  
報名從速！

主講：梁芷媚

(中國著名商業名博，更多內容請瀏覽

梁芷媚——商業故事博客：<http://liangzhimei-2008.blog.163.com>)

上課時間：

第一階段課程：一連四天

6月23日(四)、24日(五) 7pm - 11pm

6月25日(六)、26日(日) 10am - 10pm

四星期的實踐時間

第二階段課程：一連四天

7月28日(四)、29日(五) 7pm - 11pm

7月30日(六)、31日(日) 10am - 10pm

地點：法住機構觀塘總部旭日堂

香港九龍觀塘興業街20號12樓(觀塘地鐵站B2出口)

費用：HK\$16,800 (包含兩個階段)

(於3月30日前報名課享受8折優惠，收益撥捐「喜耀教育文化基金」)

報名查詢：2760 9898

# 網路品牌建設實戰工作坊課程介紹

## 梁芷媚博客介紹

梁芷媚為著名中國商業問題專家，擅長解決企業發展戰略、人力資源、市場營銷等問題，方法獨到，享譽甚隆。邀請梁氏提供服務的中外企業、上市公司超過 200 家。

梁氏研究互聯網多年，並於 2008 年 8 月開博，9 個月點擊量就過百萬，至今為止，訂閱用戶接近 4 萬，是網易商業、財經名博。

梁氏文章涉及面很廣，關於網路品牌營運、商業模式、企業管理、流程改造、人力資源、富二代教育、職業化培訓等，很多老闆看到後都愛不釋手，甚至拿梁老師的博客來進行企業培訓，教育管理層和員工。

更多內容請瀏覽「梁芷媚——商業故事」：

<http://liangzhimei-2008.blog.163.com>



## 梁芷媚工作室特色介紹

- (1) 對傳統和網路的商業模式有深刻研究和造詣；
- (2) 擅長商業模式的設計和指導；
- (3) 擅長營運管理體系的流程再造；

## 如何在網路時代延續輝煌？

交友在 facebook，購物在 ebay，學習在 wikipedia…… 互聯網深入到個人生活、人際交往、教育培訓、遊戲娛樂、金融商貿等各個層面，互聯網正深刻地改變著人類的生活習慣和行為方式。

互聯網顛覆了人類生活方式！時代變了，我們要用網路思維做生意！

## 課程模式及收穫

本課程以實操為主。課堂代表市場，學員組成電子商務公司，通過不同的競賽來模擬真實的市場競爭。

完成課程後你將會對企業打造網路品牌的全流程有一個詳盡的瞭解，而且你會有一份經過市場調查以及論證，具有可操作性的《網路品牌建設方案計畫書》。同時你還會掌握打造網路品牌的工具以及網路時代的思維方式及學習方法。

## 課程大綱

### 打造網路品牌所必須掌握的理念

1. 核心競爭力分析：你憑什麼做電子商務？
2. 目標客戶群定位：他們是誰？他們有什麼特點？他們在哪裡？如何去找？……
3. 核心產品定位：如何選擇自己的核心產品或服務？
4. 電子商務定位分析：是銷售管道？是推廣管道？還是創新的商業模式？……
5. 網路管道和傳統管道如何結合，如何協調線上與線下的矛盾
6. 傳統品牌 E 化之路
7. 網路品牌經典案例分析
8. 網路品牌的打造規律

### 純熟運用網路工具，打造企業網路品牌

1. 搜索引擎優化：利用搜索引擎推廣你的品牌
2. 如何進行企業的關鍵字選擇？（企業長尾關鍵字，核心關鍵字，借力關鍵字的選擇）
3. 博客行銷：打造企業網路根據地，建立行業話語權
4. 網站建設：企業官方形象展示與行銷型網站設計
5. 社交網路行銷：通過與客戶互動打造口碑
6. 意見領袖營運：社區行銷、論壇行銷、博客圈子行銷、微博行銷、社交網路行銷……
7. 網路銷售管道組建：批發經銷、代銷、代發貨分銷、直銷
8. 網路管道管控：各管道價格體系及活動執行情況監管

### 打造網路品牌團隊及網路營運體系

1. 如何打造適合電子商務的團隊
2. 如何招聘及組建網路品牌部門
3. 網路品牌部門管理與績效考核
4. 四流四化打造網路營運體系
5. 《網路品牌建設方案計畫書》製作，現場輔導與點評